



Julian Martin

Building ideas into real impact.

Trabajo en la intersección entre estrategia, tecnología, creatividad y comunicación para convertir ideas complejas en proyectos claros, útiles y ejecutables.

[Strategy](#) · [Technology](#) · [Communication](#)

Montevideo, Uruguay · Available worldwide

Generated from julianmartin.pro

From vision to execution.

Una trayectoria construida conectando disciplinas que suelen trabajarse por separado: estrategia, producto, tecnología, marcas, contenidos, experiencias y comunidades.

OPERATING MODEL

Define.	Convertir complejidad en una dirección clara.
Build.	Transformar estrategia en productos y experiencias.
Lead.	Conectar equipos, decisiones y ejecución.
Communicate.	Hacer que una idea sea entendida, recordada y accionable.

Think broadly. Build precisely.

Cinco capacidades que funcionan como un solo sistema para entender un desafío, definir una dirección y llevarla hasta la realidad.

Strategy

Definición de posicionamiento, producto, comunicación y caminos de ejecución.

Leadership

Dirección de proyectos, coordinación transversal y construcción de equipos y comunidades.

Technology

Productos digitales, automatización, IA, plataformas web e infraestructura.

Communication

Conducción, contenidos, storytelling, comunicación corporativa y experiencias.

Creative Direction

Identidad, sistemas visuales, producción y coherencia entre concepto y ejecución.

Seven projects. One professional system.

Cada proyecto tiene su propio lenguaje, industria y escala. Lo que se mantiene constante es la forma de pensar, liderar y ejecutar.

Creative Box

Turning strategy into brands, products and digital experiences.

Houlak

Building a regional B2B technology brand from the inside.

CREA

A multidisciplinary laboratory for content, production and digital products.

Sony

Local storytelling for global entertainment brands.

ZONE

A live entertainment format built around community.

Movie

Turning cinema spaces into participatory experiences.

Thunderland

Designing a connected gaming ecosystem, not just a server.

Ideas are easy. Making them real is the work.

Mi forma de trabajar parte de una premisa simple: una buena idea necesita claridad, criterio, estructura y ejecución. La tecnología amplifica ese proceso; no lo reemplaza.

Clarity before complexity. Execution before noise.

El objetivo no es sumar capas, herramientas o tendencias. Es encontrar la solución correcta, construirla bien y lograr que funcione en el mundo real.

Creative Box

Case Study · 01

The story

Overview

Creative Box es la estructura profesional desde la que Julian Martin desarrolla estrategias, identidades, productos digitales, contenidos y experiencias para marcas y proyectos. Nació como agencia creativa en Montevideo y evolucionó hacia un modelo que integra consultoría, dirección creativa, tecnología, producción y soluciones basadas en inteligencia artificial.

Context

En muchos proyectos, la estrategia, el diseño, la comunicación y la tecnología se contratan y gestionan por separado. Creative Box fue concebida para reducir esa fragmentación y trabajar cada desafío como un sistema completo: comprender el negocio, definir la experiencia, construir la identidad y ejecutar los activos necesarios.

Challenge

Construir una propuesta capaz de adaptarse a clientes y proyectos muy diferentes sin perder coherencia, y al mismo tiempo transformar conocimiento operativo en productos y metodologías reutilizables.

Thinking

La lógica de trabajo parte del objetivo y no de una herramienta. Cada solución se organiza desde la estrategia, continúa en la experiencia y la comunicación, y recién después define qué tecnología, contenido o sistema visual necesita.

Approach

Strategy. Execution.

Strategy

- Integrar estrategia, creatividad, comunicación y tecnología bajo una única dirección.
- Diseñar soluciones personalizables en lugar de paquetes rígidos.
- Convertir procesos repetitivos en productos, automatizaciones y herramientas propias.
- Utilizar inteligencia artificial para acelerar investigación, producción y operación sin reemplazar el criterio humano.

Execution

- Dirección de branding, sistemas visuales y experiencias digitales.

- Desarrollo de sitios, plataformas, propuestas comerciales y productos propios.
- Planificación de comunicación, contenidos y campañas.
- Coordinación de colaboradores y proveedores según las necesidades de cada proyecto.
- Diseño de Creative AI Studio como plataforma para gestionar, vender y cobrar negocios digitales con apoyo de IA.

Selected Initiatives

The work inside the project.

Creative AI Studio

Producto SaaS orientado a agencias, freelancers, estudios y negocios digitales, con gestión comercial, cobros integrados y herramientas basadas en inteligencia artificial.

Brand & Digital Systems

Identidades, sistemas editoriales, propuestas, sitios y experiencias creadas para marcas y proyectos.

Strategic Consulting

Acompañamiento en posicionamiento, comunicación, producto, experiencia digital y ejecución.

Impact

Creative Box consolidó un modelo de trabajo multidisciplinario que permite abordar proyectos desde la definición del problema hasta su implementación. El resultado más relevante es una estructura capaz de producir tanto estrategia como activos concretos, reduciendo la distancia entre una idea y su ejecución.

Strategy · Leadership · Creative Direction · Brand Systems · Digital Products · Artificial Intelligence · Execution

Houlak

Case Study · 02

The story

Overview

Durante aproximadamente ocho años, Julian Martin formó parte de Houlak liderando marketing, marca, comunicación, contenidos, eventos y apoyo comercial en una empresa de software con foco fintech y alcance regional.

Context

Houlak opera en un entorno B2B donde los servicios tecnológicos suelen ser complejos de explicar y las decisiones involucran áreas técnicas, comerciales y ejecutivas. El desafío de marketing no era solamente generar visibilidad, sino traducir capacidades técnicas en propuestas comprensibles y relevantes.

Challenge

Construir una comunicación consistente para públicos diferentes, acompañar la evolución de la compañía y sostener iniciativas de marca, ventas, cultura y alianzas en un contexto regional y altamente técnico.

Thinking

La comunicación debía conectar producto, negocio y personas. En lugar de tratar marketing como una capa externa, se trabajó como un punto de articulación entre liderazgo, equipos técnicos, partners, clientes y oportunidades comerciales.

Approach

Strategy. Execution.

Strategy

- Desarrollar una narrativa B2B clara para servicios de software y fintech.
- Construir una presencia editorial constante en canales propios y profesionales.
- Alinear campañas, eventos, alianzas y contenidos con prioridades comerciales.
- Coordinar transversalmente con liderazgo, ventas, tecnología y operaciones.
- Fortalecer la comunicación interna y la cultura mediante contenidos y encuentros.

Execution

- Planificación y producción de contenidos para LinkedIn, Instagram, email y sitio web.

- Desarrollo de landings, guías, piezas comerciales y materiales institucionales.
- Organización y comunicación de eventos, participaciones y reuniones de negocio.
- Coordinación de iniciativas vinculadas a Okta y Auth0.
- Comunicación de All Hands, novedades internas, proyectos y casos de trabajo.
- Definición de eventos y acciones medibles para canales digitales.

Selected Initiatives

The work inside the project.

Houlak × Okta / Auth0

Comunicación y desarrollo de contenidos para una alianza tecnológica orientada a identidad, autenticación y seguridad digital.

Fin & Pay LATAM Forum

Planificación de comunicación y presencia institucional en un encuentro regional del ecosistema fintech.

Corporate Communication

Contenido institucional, comunicación interna, employer branding y acompañamiento editorial de la compañía.

Impact

El trabajo permitió sostener una identidad y una comunicación coherentes durante distintas etapas de crecimiento y cambio. También consolidó una forma de trabajo transversal, capaz de convertir información técnica y organizacional en contenidos, experiencias y oportunidades comprensibles para cada audiencia.

B2B Strategy · Leadership · Corporate Communication · Stakeholder Management · Brand Strategy · Event Marketing · Execution

CREA

Case Study · 03

The story

Overview

CREA es una marca y estudio propio que reúne producción, música, contenidos, streaming, audiovisual y desarrollo digital. Funciona como un laboratorio donde necesidades reales se transforman en formatos, herramientas y productos reutilizables.

Context

La producción creativa suele depender de múltiples herramientas y procesos que no siempre se adaptan al flujo de trabajo real. CREA combina la producción de contenido con la construcción de soluciones propias para organizar, presentar, distribuir y gestionar esos contenidos.

Challenge

Crear una estructura suficientemente amplia para contener proyectos artísticos y audiovisuales, pero también suficientemente técnica para desarrollar plugins, aplicaciones y herramientas que resuelvan problemas operativos concretos.

Thinking

Cuando una herramienta existente no se adapta al proyecto, la respuesta no siempre es cambiar el proyecto. CREA parte de observar el flujo real, identificar la fricción y diseñar una solución que pueda mantenerse, iterarse y reutilizarse.

Approach

Strategy. Execution.

Strategy

- Organizar la marca en verticales de producción, contenido y desarrollo.
- Convertir necesidades internas en herramientas reutilizables.
- Diseñar productos con identidad propia, incluso cuando su función sea operativa.
- Probar en entornos reales y corregir mediante ciclos de testing y debugging.
- Conectar producción creativa con capacidades técnicas y de distribución.

Execution

- Diseño y desarrollo de plugins WordPress personalizados.
- Integración con APIs externas y librerías JavaScript.

- Diseño de dashboards, galerías y experiencias de contenido.
- Producción musical, audiovisual, streaming y podcasts.
- Testing en vivo y resolución iterativa de problemas en entornos productivos.

Selected Initiatives

The work inside the project.

Bases de Datos

Plugin WordPress para gestionar tablas protegidas, importar Excel/CSV y exportar XLSX mediante SheetJS.

CREA Media Suite

Galería de contenidos de YouTube con experiencia inspirada en plataformas de streaming, reproductor modal e integración con YouTube Data API v3.

URL Maker

Acortador de URLs con dashboard propio, preview en vivo del slug y backend construido sobre una API REST.

CREA Content Verticals

Verticales vinculadas a música, audiovisual, streaming y podcast bajo una identidad común.

Impact

CREA demuestra la capacidad de conectar producción y tecnología dentro de un mismo sistema. Sus herramientas no fueron concebidas como ejercicios aislados, sino como respuestas a necesidades concretas y como una base para futuros productos digitales.

Product Strategy · Software Development · WordPress · REST API · API Integration · Interface Design · Production · Quality Assurance · Technical Troubleshooting

Sony

Case Study · 04

The story

Overview

Julian Martin colabora con Sony Pictures Uruguay en contenidos, conducción, comunicación y experiencias vinculadas a estrenos cinematográficos. El trabajo combina conocimiento de audiencia, presencia frente a cámara y capacidad para adaptar mensajes globales al contexto local.

Context

Las campañas de entretenimiento internacional requieren sostener lineamientos globales, proteger información sensible y, al mismo tiempo, generar una comunicación orgánica que conecte con la audiencia local.

Challenge

Crear contenido atractivo sin perder precisión, respetar restricciones de cada propiedad y convertir materiales de campaña en experiencias comprensibles y relevantes para comunidades de cine y entretenimiento.

Thinking

Una franquicia global no necesita que el comunicador compita con la marca, sino que la interprete. El contenido debe generar entusiasmo, explicar lo necesario y mantener una relación de confianza con la audiencia.

Approach

Strategy. Execution.

Strategy

- Traducir lineamientos internacionales a una voz local y natural.
- Separar información confirmada de teorías o conversación de comunidad.
- Diseñar piezas y dinámicas que acompañen la campaña sin contradecirla.
- Conectar contenidos digitales, conducción y experiencias presenciales.
- Mantener una comunicación clara con equipos de marca y producción.

Execution

- Creación y adaptación de guiones, columnas y contenidos sociales.
- Conducción de segmentos y experiencias vinculadas a estrenos.

- Coberturas, activaciones y acciones con comunidades.
- Coordinación de mensajes con Sony Pictures Uruguay y equipos relacionados.
- Desarrollo de contenidos vinculados a propiedades como Spider-Man.

Selected Initiatives

The work inside the project.

Premiere & Release Content

Contenidos y comunicación para acompañar estrenos, experiencias y acciones promocionales.

Spider-Man Campaign Content

Desarrollo de enfoques y materiales respetando pilares narrativos y restricciones de campaña.

Community Activations

Acciones que vinculan marca, audiencias, salas y contenidos mediante conducción y participación.

Impact

La colaboración posiciona a Julian como un puente confiable entre marca y audiencia: capaz de trabajar con materiales sensibles, sostener lineamientos y convertirlos en contenido cercano sin perder profesionalismo.

Brand Collaboration · Public Speaking · Content Creation · Audience Communication · Campaign Adaptation · Stakeholder Management

ZONE

Case Study · 05

The story

Overview

ZONE es un programa y plataforma de entretenimiento que conecta gaming, cine, tecnología, streaming, eventos y marcas. Julian Martin participa como conductor, embajador principal y creador de contenidos, aportando a la construcción del formato, sus dinámicas y su vínculo con la comunidad.

Context

Las audiencias de entretenimiento consumen contenido en múltiples plataformas y esperan participar, no solamente observar. ZONE fue desarrollado como un formato flexible que puede vivir en streaming, redes, torneos, salas y eventos presenciales.

Challenge

Sostener una identidad reconocible mientras el programa integra temas, invitados, marcas y dinámicas muy diferentes, manteniendo ritmo en vivo y una relación cercana con la audiencia.

Thinking

El programa no se plantea como una sucesión de segmentos aislados. Cada episodio y activación forma parte de un sistema de comunidad: contenido, conversación, participación, experiencias y continuidad entre emisiones.

Approach

Strategy. Execution.

Strategy

- Construir una voz cercana y adaptable para entretenimiento y gaming.
- Diseñar segmentos que permitan integrar marcas sin interrumpir el formato.
- Extender la experiencia desde el streaming hacia eventos y competencias.
- Crear recurrencia mediante horarios, dinámicas y participación de la comunidad.
- Trabajar la conducción como conexión entre contenido, invitados y audiencia.

Execution

- Conducción del programa semanal y participación en la planificación editorial.
- Diseño de preguntas, columnas, juegos y dinámicas en vivo.
- Producción de contenidos y piezas para redes.

- Conducción de torneos, especiales y experiencias presenciales.
- Integración de acciones promocionales y colaboraciones con marcas.

Selected Initiatives

The work inside the project.

ZONE Weekly Show

Formato semanal de streaming conducido junto a un equipo, con contenidos de gaming, cine, tecnología y cultura.

ZONE Experience

Extensión presencial del universo ZONE mediante conducción, comunidad, entretenimiento y marcas.

Tournaments & Specials

Competencias, especiales temáticos y formatos como Rocket Zone y acciones vinculadas a fútbol gaming.

Impact

ZONE se convirtió en un espacio recurrente donde distintas comunidades y marcas pueden encontrarse dentro de un mismo lenguaje de entretenimiento. El trabajo de Julian combina conducción, criterio editorial, improvisación y capacidad para sostener experiencias en vivo.

Public Speaking · Live Hosting · Content Strategy · Creative Production · Community Building · Brand Integration

Movie

Case Study · 06

The story

Overview

La relación con Movie se desarrolla a través de eventos, funciones, activaciones y experiencias presenciales que conectan cine, contenidos, conducción, marcas y comunidades.

Context

Una sala de cine puede funcionar como mucho más que el lugar donde se proyecta una película. En proyectos como ZONE Experience y Press Start, el espacio se transforma en escenario, punto de encuentro y plataforma para una experiencia compartida.

Challenge

Diseñar y conducir experiencias que respeten los tiempos del cine y de las marcas, mantengan la atención del público y generen participación antes, durante y después de la actividad principal.

Thinking

La experiencia presencial necesita un recorrido claro. El contenido, la conducción, las dinámicas y la producción deben sentirse como partes de una misma historia, no como agregados alrededor de una función.

Approach

Strategy. Execution.

Strategy

- Diseñar el flujo completo de la experiencia desde la llegada hasta el cierre.
- Conectar lenguaje digital y participación presencial.
- Coordinar conducción, producción, marcas y tiempos de sala.
- Crear momentos memorables sin desplazar el contenido principal.
- Extender el evento mediante piezas y conversación en redes.

Execution

- Conducción de eventos y experiencias dentro de salas.
- Diseño de dinámicas, preguntas y participación de público.
- Coordinación con equipos de producción y aliados.
- Creación de contenidos complementarios para comunicación digital.

- Participación en formatos como ZONE Experience y Press Start.

Selected Initiatives

The work inside the project.

ZONE Experience

Experiencia presencial que llevó el formato de entretenimiento de ZONE al entorno de Movie.

Press Start

Encuentro presencial vinculado a gaming, contenidos y comunidad dentro del ecosistema de Movie.

Special Screenings & Activations

Funciones y acciones especiales que integran conducción, marcas y audiencias.

Impact

Estas experiencias demostraron la capacidad de trasladar una comunidad digital a un espacio físico y sostener la conexión entre contenido, marca y audiencia mediante una conducción profesional y cercana.

Experience Design · Event Hosting · Public Speaking · Audience Engagement · Production Coordination · Communication

Thunderland

Case Study · 07

The story

Overview

Thunderland es un ecosistema gaming que integra comunidad, servidores, software, contenidos, identidades, automatizaciones e infraestructura propia. Julian Martin lo dirige como un producto conectado y no como una colección de servidores independientes.

Context

Las comunidades gaming suelen fragmentarse entre Discord, servidores, redes, noticias, accesos y herramientas de administración. Thunderland busca unificar esas experiencias dentro de una identidad y una arquitectura comunes.

Challenge

Construir y operar múltiples experiencias de juego manteniendo coherencia de marca, estabilidad técnica, comunicación constante y una experiencia simple para usuarios con intereses diferentes.

Thinking

La comunidad es el producto central. Los servidores, el launcher, los bots y los contenidos funcionan como puntos de entrada y permanencia dentro de un mismo universo. Cada decisión técnica o visual debe fortalecer esa continuidad.

Approach

Strategy. Execution.

Strategy

- Crear una identidad común para todos los productos y servidores.
- Centralizar acceso, noticias, contenido y comunidad mediante plataformas propias.
- Desarrollar herramientas cuando las soluciones existentes no cubren la necesidad.
- Automatizar operaciones repetitivas y mejorar la estabilidad de la infraestructura.
- Diseñar narrativas y experiencias específicas para cada servidor sin romper el sistema global.
- Preparar la distribución profesional de software mediante firma de código.

Execution

- Dirección de marca, comunicación, producto y experiencia de comunidad.
- Desarrollo del launcher oficial con inicio de sesión mediante Discord.

- Gestión de servidores y resolución de incidentes técnicos.
- Desarrollo de ThunderStream en Node.js y discord.js con arquitectura multi-bot.
- Diseño de experiencias interactivas con reconocimiento de comandos y proxy REST.
- Administración de VPS, procesos con pm2 y herramientas operativas.
- Desarrollo de identidades, contenidos y noticias para cada experiencia.

Selected Initiatives

The work inside the project.

Thunderland Official Launcher

Aplicación central para acceder a servidores, iniciar sesión con Discord, consultar noticias y consumir transmisiones en vivo y contenidos anteriores.

Thundercraft

Servidor survival RPG modded de Minecraft con identidad, lore, interfaces y ecosistema propios.

Death Zone

Servidor de SCUM con propuesta enfocada en supervivencia, PvP, equipos, eventos y progresión.

ThunderStream

Sistema multi-bot para Discord desarrollado en Node.js y discord.js, self-hosted y preparado para reproducir contenido simultáneamente en varios canales de voz.

Infrastructure & Interactive Systems

Administración de servidores, automatización, experiencias basadas en comandos, operación VPS y preparación para distribución de software firmado.

Impact

Thunderland demuestra la capacidad de combinar estrategia de producto, construcción de comunidad, diseño de marca y operación técnica dentro de una única plataforma. El proyecto funciona además como laboratorio para software, automatización, experiencias interactivas y nuevos modelos de comunidad gaming.

Let's build what comes next.

Perfil profesional, proyectos seleccionados y capacidades reunidos en un único documento descargable.

LinkedIn

linkedin.com/in/julianmartinr

Web

julianmartin.pro